



Un nouveau magazine dédié à nos locataires !

Découvrez le nouveau magazine dédié à nos locataires : "9h15 - bien chez soi".

POURQUOI UN MAGAZINE POUR NOS LOCATAIRES ?

Pour donner des informations destinées à faciliter la vie de nos locataires dans leur logement ainsi que dans leur relation avec Erilia. Chaque trimestre, le magazine « 9h15 - Bien chez soi » abordera des sujets de fond mais aussi des conseils et astuces pour accompagner les habitants dans leur quotidien.

Nous avons souhaité apporter à son contenu une dimension sociétale en créant une rubrique traitant d'éco-responsabilité ou encore une autre sur des exemples d'engagements solidaires portés par nos agences.

Photos, illustrations, pictogrammes et textes courts, ce magazine a été conçu pour offrir une lecture rythmée et agréable.

Son nom : « 9H15 - Bien chez soi », 9h15, c'est le temps moyen que chaque français passe à son domicile chaque semaine (hors heures de sommeil et hors weekend).

L'HABITANT AU CŒUR DE TOUT

Pour que ce magazine ressemble à ses lecteurs, nous avons choisi d'impliquer nos locataires dans la conception de chaque numéro :

- Choix concerté des sujets lors du comité de rédaction.
- Photographie systématique d'un locataire en Une.
- Propositions de recettes de cuisine, conseils décoration ou « do it yourself ».

Une adresse e-mail dédiée a été créée pour recueillir les suggestions des habitants : 9h15@erilia.fr.

DIFFUSION DU 1^{er} NUMÉRO

Début mai 2017, le 1^{er} numéro de ce magazine sera distribué dans nos groupes immobiliers. Pour chaque résidence, les Directeurs d'Agence ont choisi le mode de diffusion le plus approprié (libre-service dans le bureau du gestionnaire, libre-service sur un présentoir dans le hall d'entrée ou distribution en toutes boîtes aux lettres).

Pour accompagner la diffusion de ce 1^{er} numéro, des affichettes seront posées dans les halls d'entrée et un e-mailing sera envoyé à tous les locataires possédant une adresse e-mail.

Internet n'est pas en reste : une version dématérialisée sera disponible sur le site erilia.fr et un compte Instagram « 9h15 bien chez soi » dédié au magazine a été créé pour promouvoir ce support d'information.



LE COMITÉ DE RÉDACTION

Afin de garantir un contenu au plus proche des attentes et besoins de nos locataires, le comité de rédaction se compose de 2 habitants et des collaborateurs d'Erilia aux profils différents. La diversité des points de vue et des expertises nourrissent les échanges pour aboutir à un choix collégial des sujets.

Pour chaque numéro du magazine, nous recherchons donc des volontaires pour participer au comité de rédaction et au choix des sujets. Si cela vous intéresse, n'hésitez pas à contacter le Service Communication !

Erilia, les locataires participent à la conception de leur journal

Erilia a lancé début mai un nouveau magazine dédié à ses locataires. Le bailleur poursuit ainsi sa politique de proximité avec ses clients. Il va même plus loin pour créer un magazine qui leur ressemble en les impliquant dans la conception de ce support.

« 9h15 - Bien chez soi » c'est le titre de ce nouveau journal trimestriel. Il fait référence au temps moyen passé chez soi chaque semaine en dehors des heures de sommeil. La promesse de ce magazine : faciliter la vie des locataires dans leur logement et dans leur relation avec leur bailleur. Un journal ludique et dynamique qui mêle articles de fond, actualités locales, trucs et astuces, éco-gestes ou recettes de cuisines sur un ton enjoué et didactique. Car « 9h15 - Bien chez soi » a pour ambition de s'adresser à tous et de mettre le locataire au cœur de la démarche.

Photographie de locataire en couverture, partage de recettes de cuisine, do it yourself, adresse email pour envoyer des suggestions : Erilia a fait le choix d'impliquer les habitants

au maximum et ce jusque dans la conception du journal. Deux d'entre eux seront ainsi invités chaque trimestre au comité de rédaction.

Ce comité est composé à la fois de membres permanents garants de la ligne éditoriale, et de membres tournants à chaque numéro : représentants des agences et gestionnaires d'immeubles porteurs d'une vision au plus près des territoires, collaborateurs et deux locataires pour s'assurer de la pertinence des contenus. La diversité des points de vue et des expertises nourrit les échanges pour aboutir à un choix collégial des sujets.

Comment se le procurer ? Diffusion à partir de début mai 2017 du 1^{er} numéro de ce magazine dans les boîtes aux lettres ou en libre-service dans les halls d'entrée ou bureau des gestionnaires. Par ailleurs une version dématérialisée est d'ors et déjà disponible sur le site erilia.fr (rubrique [Entreprise>publications](#)) et un compte Instagram « 9h15 bien chez soi » dédié au magazine a même été créé pour suivre le Off du magazine : suivez-le !